

La Dirección de ARIMA, en su actividad de servicio de limpieza, quiere manifestar a través de la Política tanto a sus trabajadores, como a sus clientes y proveedores su convencimiento de que:

- Un cliente satisfecho es el activo más importante de la empresa, su fidelización es nuestra principal ventaja competitiva.
- La inversión en recursos humanos y la innovación en los sistemas de trabajo nos proporciona una agilidad y una capacidad de respuesta que repercute en nuestro cliente aumentando sus expectativas y su satisfacción
- La Calidad y la protección del Medio Ambiente es un factor clave en el futuro de Arima y será siempre objeto de mejora continua. Debe ser asumida, con responsabilidad, por todos sus componentes, empezando por la Dirección.

Por ello Arima se plantea como principales objetivos:

- Implantar un Sistema integrado de gestión que se adapte a las necesidades de la Empresa y que esté en mejora continua. Revisar periódicamente el SIG, con la finalidad de mejorarlo y adecuarlo, y adecuar esta Política a las condiciones cambiantes de cada entidad.
- Seguir cuidando a nuestros clientes fidelizados, dándoles soluciones eficaces y un servicio a medida, consolidándonos así cada vez más en nuestro sector. Un cliente satisfecho es el activo más importante de la empresa. Asimismo nos especializamos cada vez más, para que nuestro servicio sea más eficaz.

- Reducir y gestionar correctamente la producción de residuos y emisiones, el consumo de recursos (materiales, combustibles y energía).
- Mantener un control permanente del cumplimiento legislativo colaborando con las Administraciones con competencias medio ambientales y del cumplimiento de los requisitos que la empresa suscriba relacionados con sus aspectos ambientales.
- Prevenir la contaminación minimizando los impactos ambientales producidos por la actividad de Arima.
- Implicar a nuestros Proveedores en el cuidado y en las buenas prácticas Ambientales.
- Aplicar principios y prácticas de gestión ambiental para llevar a cabo estos principios y compromisos y conseguir unos objetivos del SIG exigentes y accesibles.

La Dirección

Febrero 2019